

Obiettivi formativi

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende. Il corso si propone: - di fornire agli studenti le conoscenze di base, il linguaggio e gli strumenti logico analitici indispensabili per affrontare lo studio delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di ogni ordine e grado (aziende di produzione profit e non profit, aziende familiari, aziende delle amministrazioni pubbliche) negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione; - di fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende e sviluppare un approccio sistemico per l'osservazione dei fenomeni aziendali; - di delineare lo schema teorico di riferimento per ricondurre ad unità i diversi approfondimenti tematici, funzionali e settoriali. Il corso presenta lo studio di casi di Welfare Aziendale.

Metodi didattici

Il processo formativo prevede: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi aziendali.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

Verifiche dell'apprendimento

La valutazione finale viene effettuata mediante un esame orale. La valutazione viene effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30). E' prevista una prova in itinere per i frequentanti.

PROGRAMMA DEL CORSO

L'AZIENDA

1. L'attività economica e le scienze economiche
2. Definizione del concetto di azienda
3. L'oggetto e lo scopo dell'azienda
4. La classificazione delle aziende in base al fine:

I SOGGETTI AZIENDALI

1. Il soggetto giuridico
2. Il soggetto economico

LE AGGREGAZIONI AZIENDALI

1. Le varie forme di aggregazione fra aziende
2. Il processo di formazione dei gruppi aziendali
3. Caratteristiche e struttura dei gruppi aziendali

IL PATRIMONIO E IL REDDITO

1. Il patrimonio esaminato sotto l'aspetto qualitativo ..
2. Il patrimonio esaminato sotto l'aspetto quantitativo
3. I legami fra patrimonio, attività aziendale e risultati
4. Definizione del concetto di reddito

L'ORGANIZZAZIONE

1. Definizione del concetto di organizzazione
2. La struttura organizzativa
3. I sistemi operativi

4. Lo stile di direzione
5. La figura del manager
6. Le dinamiche di gruppo

LA GESTIONE

1. Definizione del concetto di gestione
2. La gestione esaminata nei suoi diversi aspetti
3. Le relazioni che legano i diversi aspetti della gestione .
5. I differenti modelli di gestione riscontrabili nella pratica
6. Le aziende che producono su commessa
7. Le aziende soggette a stagionalità

L'ECONOMICITÀ

1. Definizione del concetto di economicità
2. L'equilibrio economico
3. Efficienza, efficacia e produttività
4. Il concetto di **performance** in economia aziendale ...
5. L'elasticità e il rischio d'impresa

LA GESTIONE FINANZIARIA

1. Premessa
2. Il fabbisogno finanziario
3. Le modalità di copertura del fabbisogno finanziario: capitale proprio e capitale di credito ..
4. L'autofinanziamento
5. Le relazioni fra equilibrio economico e monetario

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

LABORATORIO DI WELFARE AZIENDALE

- IMPLICAZIONI DELL'EMERGENZA COVID SUL WELFARE AZIENDALE,
- IL WELFARE AZIENDALE NEL SISTEMA DI PROTEZIONE SOCIALE
- WELFARE CONTRATTUALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA
- LO STATO DELLE CONOSCENZE SUL WELFARE AZIENDALE
- IL WELFARE AZIENDALE NELLE PMI
- WELFARE AZIENDALE E PREMI DI RISULTATO: ASPETTI FISCALI
- EVOLUZIONE DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA SUL WELFARE
- IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE
- LE LOGICHE E LE PRASSI AZIENDALI
- SCHEDE DI WELFARE AZIENDALE (30 casi)

Testi di riferimento:

Appunti e dispense a cura del docente

eBook - Lezioni di Economia Aziendale editore CEDAM

Autori: [Manca Francesco](#)

Data di pubblicazione: 12/2018

Welfare aziendale: Pensioni e sanità, Accordi di produttività, Vantaggi fiscali, Piani di welfare, editore IPSOA

Provider e piattaforme, Casi e modelli aziendali

A cura di: [Treu Tiziano](#)

Data di pubblicazione: 11/2020